



**eFM, azienda italiana leader nei servizi digitali per il real estate,
accelera il piano industriale e acquisisce Opunno,
società della Silicon Valley di Open Innovation**

Con l'acquisizione di Opunno, eFM arricchisce il servizio di gestione intelligente degli spazi con contenuti, relazioni e know-how sull'innovazione tecnologica, puntando così a diventare la prima piattaforma al mondo di Experience as a Service e unicorno italiano.

Roma, ottobre 2025 – eFM, azienda italiana leader nei servizi digitali per la gestione del real estate, annuncia l'ingresso di **Opunno** nel Gruppo, ampliando il proprio perimetro all'ambito della **trasformazione e dell'innovazione corporate**.

L'operazione, siglata lo scorso 13 ottobre, rientra in un piano di sviluppo più ampio e segue l'acquisizione di Archibus Solution Center Spain, dello scorso luglio. Un ulteriore tassello nella strategia di crescita internazionale di eFM, che mira a costruire la prima architettura scalabile in grado di **coniugare luoghi, persone e contenuti di innovazione** per accelerare trasformazioni complesse e generare impatto su scala globale.

Opunno è una società internazionale di **innovation consulting**, fondata nel 2008 nella Silicon Valley, specializzata in **corporate innovation, trasformazione organizzativa e adozione dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali**. Da oltre quindici anni accompagna grandi organizzazioni e istituzioni nella progettazione e implementazione di strategie di innovazione, apprendimento e crescita sostenibile.

In qualità di editore della rivista **MIT Technology Review in Italia**, Opunno porta in eFM un patrimonio unico di relazioni, contenuti e know-how, parte di una delle community più autorevoli al mondo dedicate **all'innovazione tecnologica**. All'interno del Gruppo eFM, questo patrimonio contribuirà ad affrontare i temi dell'**intelligenza artificiale e dell'innovazione su scala europea e internazionale**, valorizzando la rete globale di clienti e partner del Gruppo.

All'infrastruttura digitale dei luoghi – costruita attorno alla piattaforma **MySpot**, riconosciuta da **Gartner** come una delle soluzioni più innovative al mondo – si affianca ora **il motore di contenuti e di know-how di innovazione e apprendimento** sviluppato da **Opunno**, che da oltre quindici anni accompagna grandi organizzazioni e istituzioni nella corporate innovation, nella trasformazione organizzativa e nell'adozione dell'**intelligenza artificiale** nei processi chiave.

Daniele Di Fausto, CEO di eFM afferma: *“Il nostro obiettivo è diventare un unicorno europeo nei prossimi cinque anni, con oltre 30 milioni di utenti in tutto il mondo. Opunno porta con sé competenze solide, riconosciute a livello internazionale, nella progettazione e nell'implementazione di processi di innovazione complessi. Con questa operazione acceleriamo il percorso verso la leadership nella gestione digitale dei luoghi come esperienze: diventiamo la prima piattaforma europea di Experience as a Service, capace di unire spazi, persone e contenuti in una traiettoria ambiziosa che guarda all'Europa e al mondo. È un passo strategico per alzare l'asticella del mercato e moltiplicare il valore per i nostri clienti”*

Tommaso Canonici, Co-founder di Opunno dichiara: *“La missione di Opunno è generare impatto attraverso l'innovazione. In eFM abbiamo trovato non solo un piano industriale solido, ambizioso e internazionale, ma anche una straordinaria sintonia valoriale e umana. La convergenza dei nostri*



percorsi rafforza il potenziale di crescita e amplifica la portata delle nostre azioni. Quella che per noi è stata un'emozione profonda oggi si traduce in responsabilità: la responsabilità di dare il massimo per accompagnare un numero sempre maggiore di organizzazioni nell'affrontare con visione e coraggio le sfide del futuro”

L'operazione si fonda su **continuità e sinergia**. Silvia Amato, precedentemente *Director di Opinno Italia*, ha assunto il ruolo di *General Manager di Opinno Italia*, Tomasso Canonici continua con il suo ruolo di *Co-Founder e Partner di Opinno* e assume in eFM il *Ruolo di Chief New Offering Growth* per scalare la proposizione integrata a livello Globale.

Entrambi continueranno il percorso di successo svolto fino ad oggi all'interno di un gruppo più grande, affiancando il management attuale che ha costruito negli anni l'attuale posizionamento del eFM: **Daniele Di Fausto**, *CEO eFM Global*, **Giuseppe Capicotto**, *Chief Revenue Officer eFM*, **Daniele Appetito**, *Chief Digital Governance Officer eFM*, per lo sviluppo della piattaforma Myspot e il *Top Manager* **Giorgio Pivetta** per la sua esperienza in progetti di scale up a livello internazionale acquisita in Gruppi come Campari e Barilla.

eFM

eFM è una PropTech nata nel 2000 per accompagnare clienti pubblici e privati nella progettazione, l'organizzazione, il monitoraggio e la valorizzazione dei patrimoni immobiliari, mettendo al centro la relazione fra persone e luoghi. Presente in sei paesi su quattro continenti, eFM gestisce immobili lungo tutto il ciclo di vita, adottando un approccio data-driven per rendere gli ambienti dinamici, adattivi e intelligenti.

Fondata 25 anni fa e guidata oggi dal CEO Daniele Di Fausto, eFM ha sviluppato un modello integrato che unisce consulenza sostenibile (SUSTAIN), progettazione e ingegneria (DESIGN) e gestione operativa digitale (PLAN). L'azienda si distingue per l'impiego di tecnologie avanzate come digital twin relazionali, smart contract dinamici e la piattaforma proprietaria MySpot, capace di trasformare ogni spazio in un hub di esperienza e innovazione. Tra i progetti più innovativi, HUBQUARTER ha digitalizzato oltre 250 spazi, creando la prima rete italiana di uffici di prossimità secondo principi di economia circolare.

Opinno

Opinno, fondata nel 2008 nella Silicon Valley, è un partner strategico per la crescita e l'innovazione in un mercato in costante evoluzione. L'azienda integra tecnologie all'avanguardia, come l'intelligenza artificiale, con l'expertise umana per ottimizzare i processi e massimizzare i risultati delle organizzazioni pubbliche e private.

La sua attività si fonda su tre direttrici complementari. La prima riguarda la crescita attraverso l'ecosistema, sostenendo strategie di corporate venture capital, iniziative di open innovation e attività di branding positioning. La seconda riguarda la crescita attraverso le persone, promuovendo trasformazioni culturali basate sul Growth Mindset, programmi di upskilling e reskilling e l'integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi per aumentare produttività e capacità organizzative. La terza è legata allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e modelli di business attraverso consulenza strategica, digital design, sviluppo tecnologico e go-to-market execution.

Per maggiori informazioni: www.efmnet.it

Contatti ufficio stampa

Nemo Monti: nemo@nemomonti.com

Marialuisa Scatena: marialuisa@nemomonti.com