



## FISCALITÀ INTERNAZIONALE

### MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

#### FORMULA WEEKEND

*5 weekend non consecutivi*

#### IN EVIDENZA

- > TESTIMONIANZE IN AULA DI TAX DIRECTORS DI AZIENDE MULTINAZIONALI
- > CONFRONTO CON FUNZIONARI DELL'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA

## MILANO

DAL 23 FEBBRAIO 2018

In collaborazione con:



**PwC TLS**  
Avvocati e Commercialisti

**I WEEKEND  
MEGLIO INVESTITI  
PER IL TUO FUTURO**

**SCONTO 15%**

PER LE ISCRIZIONI  
ENTRO IL 2/02/2018

## INTRODUZIONE

In collaborazione con:



**PwC TLS**  
Avvocati e Commercialisti

La scelta sempre più ricorrente di sviluppare il proprio business in un contesto sovranazionale, di delocalizzarne – in tutto o in parte – la relativa conduzione o di trasferire i propri interessi economici in altri Stati ha implicazioni fiscali che necessitano, per essere pienamente valutate nella portata dei loro effetti, di capacità di collegamento fra norme civili e fiscali, sia nazionali che di altri ordinamenti. Occorre inoltre sviluppare una spiccata capacità di analisi prospettica per cercare di intuire come gli indirizzi politico-economici attuali potrebbero mutare i futuri scenari internazionali in cui il soggetto sarà chiamato ad operare. Professionisti, Tax Manager, Responsabili amministrativi e chiunque operi professionalmente in campo tributario non può quindi prescindere da una solida preparazione sulla fiscalità internazionale.

**Il Master di Specializzazione in Fiscalità Internazionale della Business School del Sole 24 ORE, organizzato in collaborazione con PwC TLS, si propone di esaminare in modo sistematico la fiscalità internazionale e le principali novità che interessano i soggetti economici caratterizzati da una operatività transnazionale.**

Il Master vede la partecipazione di Professionisti esperti della materia, Tax Directors e Funzionari dell'Amministrazione Finanziaria.

### FORMAZIONE PROFESSIONALE CONTINUA

Il programma del Master è stato inoltrato all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dall'Ordine degli Avvocati di Milano per l'accreditamento.

## CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

### OBIETTIVI

Il Master si pone l'obiettivo di trasmettere un'adeguata conoscenza delle problematiche fiscali connesse all'internazionalizzazione del sistema economico, nonché di perfezionare le competenze in ordine ai principali istituti giuridici sovranazionali. In particolare, **il percorso formativo affronta tutti i temi caratteristici della fiscalità internazionale con un taglio operativo, pratico e attuale, allo scopo di fornire una specializzazione distintiva, qualificante** e in linea con gli standard professionali internazionali.

### DESTINATARI

Il Master si rivolge a:

- > **Professionisti delle discipline economico-giuridiche;**
- > **Consulenti aziendali** desiderosi di ampliare le proprie conoscenze sul piano giuridico- economico;
- > **Responsabili amministrativi e fiscali di aziende;**
- > **Funzionari dell'Agenzia delle Entrate, della Guardia di Finanza e di altre Amministrazioni dello Stato.**

### DOCENTI METODOLOGIA DIDATTICA

In aula si alternano Professionisti esperti della materia, Tax Directors e Funzionari dell'Amministrazione Finanziaria.

### METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati con **taglio operativo** e con una **metodologia didattica interattiva**. L'inquadramento teorico dei vari argomenti è sempre accompagnato dall'**analisi di casi concreti e da numerosi esempi**. Il numero dei partecipanti è limitato in modo da offrire l'opportunità di un confronto diretto e interattivo con docenti e testimonial.

### MATERIALE DIDATTICO E AULA VIRTUALE

A supporto dell'attività didattica i partecipanti riceveranno:

- > Dispense in formato elettronico contenenti le slide utilizzate dai docenti in aula;
- > Copia del Quotidiano Il Sole 24 ORE.

Tutti i partecipanti potranno inoltre accedere tramite password a un'**area riservata** dove sarà possibile scaricare materiale integrativo, normativa ed usufruire di altri servizi on line.



## LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, si sviluppa nell'arco di **5 weekend non consecutivi**.

Le lezioni si svolgono:  
> venerdì dalle ore 9.30 alle 18.30  
> sabato dalle 9.30 alle 13.30  
per un totale di **55 ore di formazione**.

### CALENDARIO DELLE LEZIONI 2018

#### Febbraio

Venerdì 23 – Sabato 24

#### Marzo

Venerdì 16 – Sabato 17

#### Aprile

Venerdì 6 – Sabato 7

#### Maggio

Venerdì 11 – Sabato 12

#### Giugno

Venerdì 8 – Sabato 9

## IL PROGRAMMA

### LE FONTI DELLA FISCALITÀ INTERNAZIONALE

- > Concorso della potestà impositiva di Stati diversi e la doppia imposizione
- > Le Convenzioni contro le doppie imposizioni
- > Efficacia dei trattati e prevalenza rispetto al diritto interno
- > Il modello OCSE e il commentario al modello OCSE
- > I metodi per l'eliminazione della doppia tassazione (art. 23 A e 23 B del Modello OCSE)
- > Il coordinamento tra l'art. 165 del TUIR e la norma convenzionale
- > La *tax sparing clause* nei trattati con i Paesi in via di sviluppo
- > I trattati UE, le libertà fondamentali e il ruolo della Corte di Giustizia
- > Le direttive UE in tema di imposte dirette
- > Il divieto di aiuti di Stato nell'imposizione diretta

### IL PRINCIPIO DELLA RESIDENZA: LE PERSONE FISICHE E GIURIDICHE

- > La residenza e la tassazione delle persone fisiche secondo il TUIR
- > Disposizioni convenzionali e i soggetti con doppia residenza
- > Trasferimento in un paradiso fiscale
- > I residenti non domiciliati nella fiscalità inglese
- > La residenza e la tassazione delle persone giuridiche secondo il TUIR
- > La soluzione di casi di *dual resident companies*
- > L'esterovestizione
- > Il trasferimento di residenza e l'*exit tax*

### LE ENTITÀ TRASPARENTI, I FONDI DI INVESTIMENTO E I REIT. PROFILI DEL REAL ESTATE. GLI IBRIDI FISCALI

- > *Partnership* e soggetti trasparenti nella fiscalità internazionale
- > Fondi di investimento e REIT (*Real Estate Investment Trust*) in ambito internazionale
- > *Hybrid mismatches*

### IL GRUPPO E I PREZZI DI TRASFERIMENTO

- > Inquadramento. Nozione di imprese associate e *separate entity approach*
- > Le linee Guida OCSE
- > L'accurata definizione delle operazioni infragruppo. La ricaratterizzazione
- > L'analisi di comparabilità
- > La scelta e l'applicazione dei metodi tradizionali e dei metodi transnazionali
- > Gli intangibles
- > I servizi infragruppo
- > Il *Business restructuring*
- > Gli oneri documentali nella prassi nazionale e comunitaria
- > Il *Country by Country Reporting* (CbCR)

## LA NOZIONE DI STABILE ORGANIZZAZIONE.

### L'ATTRIBUZIONE DEL REDDITO ALLA STABILE ORGANIZZAZIONE

- > Il ruolo della stabile organizzazione nelle imposte dirette
- > La disciplina convenzionale (art 5 e art. 7 del Modello OCSE)
- > La nozione di stabile organizzazione nel TUIR e la giurisprudenza italiana
- > L'attribuzione di utili e perdite
- > Il regime di *branch exemption*
- > La c.d. stabile organizzazione occulta

## REDDITI DI CAPITALE E REDDITI DIVERSI. LE CONTROLLED FOREIGN COMPANIES (CFC) RULES

- > Redditi di capitale dei non residenti e previsioni fiscali domestiche per la tassazione dei dividendi, interessi e *royalties* di fonte italiana per i soggetti non residenti senza stabile organizzazione in Italia
- > I *Capital Gain* (art. 13 del Modello OCSE). Plusvalenze su partecipazioni che soggetti non residenti detengono in Italia e che soggetti residenti in Italia realizzano all'estero
- > Gli altri redditi diversi (art. 21 del Modello OCSE)
- > Normative anti-*deferral*. La disciplina CFC e problematiche applicative

## INTERESSI, DIVIDENDI E ROYALTIES

- > Principi base del diritto tributario internazionale e comunitario in materia di dividendi, interessi e canoni
- > Gli articoli 10, 11 e 12 del Modello OCSE
- > Il concetto di *beneficial owner*
- > La direttiva Madre-Figlia e la giurisprudenza della CGCE
- > La direttiva Interessi e *Royalties* e la giurisprudenza della CGCE

## TREATY ABUSE E AGGRESSIVE TAX PLANNING

- > La pianificazione fiscale internazionale
- > Il *Treaty Shopping*
- > Le norme antiabuso e le disposizioni anti-elusive
- > Le clausole LOB
- > Le *holding*
- > La Direttiva UE "*anti tax avoidance*" (ATAD)

## L'IVA NEI RAPPORTI INTERNAZIONALI

- > La territorialità dei servizi e la stabile organizzazione ai fini IVA
- > Le transazioni intracomunitarie e scenari attuali e futuri
- > Le operazioni con Paesi extracomunitari

## LA DIGITAL ECONOMY

- > Dal commercio elettronico all'economia digitale
- > Le *broader tax challenges*: nexus, data, and characterization
- > Azioni unilaterali e azioni coordinate
- > La *sharing economy*
- > Tendenze e prospettive

## IL LAVORO DIPENDENTE NELLA FISCALITÀ INTERNAZIONALE

- > Lavoratori dipendenti italiani trasferiti e distaccati all'estero
- > Dipendenti esteri trasferiti e distaccati in Italia
- > Esame della disciplina convenzionale e applicazione concreta su talune convenzioni
- > Il regime fiscale dei neo-residenti (c.d. flat tax)

## LA COOPERAZIONE AMMINISTRATIVA INTERNAZIONALE E LO SCAMBIO DI INFORMAZIONI FINANZIARIE

- > La cooperazione amministrativa in ambito internazionale
- > La Convenzione OCSE sulla mutua assistenza amministrativa in materia fiscale
- > Lo scambio di informazioni nel Modello OCSE
- > La Direttiva n. 16/2011/UE e la Direttiva n. 24/2010/UE
- > Il Common Reporting Standard (CRS) e la disciplina FATCA

## I MEZZI PER ANTICIPARE O PER RISOLVERE LE CONTROVERSIE INTERNAZIONALI

- > Ruling di standard internazionale.
- > MAP convenzionale e procedura arbitrale UE
- > La Direttiva UE 2017/1852
- > La giurisprudenza nazionale e comunitaria

## LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA FISCALE ITALIANO NEL CONTESTO INTERNAZIONALE

- > Il patent box, il credito R&D, iper e super ammortamento
- > L'Aiuto alla crescita economica
- > Altri istituti volti a sostenere l'internazionalizzazione delle imprese italiane e l'attrattività verso imprese estere
- > L'interpello nuovi investimenti
- > Tendenze e linee evolutive

## DOCENTI E TESTIMONIANZE

**Giuseppe Abatista**  
Salvatore Ferragamo

**Fabrizio Acerbis**  
PwC TLS

**Andrea Ballancin**  
Marino e Associati

**Luigi Belluzzo**  
Belluzzo & Partners

**Franco Boga**  
PwC TLS

**Antonio Borrelli**  
PwC TLS

**Elena Borsotti**  
FCA Group

**Nicola Broggi**  
PwC TLS

**Emidio Cacciapuoti**  
McDermott Will & Emery

**Alessandro Caridi**  
PwC TLS

**Daniele Di Michele**  
PwC TLS

**Simone Di Vaia**  
Agenzia delle Entrate\*

**Massimo Ferrari**  
Pirelli

**Roberto Franzè**  
Università della Valle d'Aosta

**Graziano Gallo**  
Libroia Gallo D'Abruzzo

**Marlinda Gianfrate**  
Agenzia delle Entrate\*

**Michele Gusmeroli**  
PwC TLS

**Luca Lavazza**  
PwC TLS

**Michele Lenotti**  
General Electric

**Marco Lio**  
PwC TLS

**Paolo Lucarini**  
PwC TLS

**Federica Pitrone**  
Banca Intesa

**Carlo Romano**  
PwC TLS

**Andrea Ruffo**  
PwC TLS

**Gaetano Scala**  
Agenzia delle Entrate\*

**Dario Sencar**  
PwC TLS

**Paolo Francesco Tripoli**  
PwC TLS

**Claudio Valz**  
PwC TLS

*\* in attesa di autorizzazione*

## INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

> Iscrizione al Master di Specializzazione:  
**€ 2.800,00 + IVA**

**ADVANCE BOOKING  
SCONTO 15%  
VALIDO SINO AL 02/02/2018**

> Iscrizione al Master:  
**€ 2.380,00 + IVA**

**€ 420,00  
di risparmio**

### ISCRIZIONI ONLINE – SHOPPING 24

**Sconto 5%**  
su tutte le offerte in vigore

### OFFERTE COMMERCIALI NON CUMULABILI CON L'ADVANCE BOOKING

#### ISCRIZIONE MULTIPLA

- **SCONTO 10%** per l'acquisto di 2 iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente
- **SCONTO 15%** per l'acquisto di 3 o più iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

#### AGEVOLAZIONI ABBONATI


- **SCONTO 10%** abbonati al quotidiano, alle riviste specializzate, ai partecipanti alle precedenti iniziative di Business School24


### PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Il percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**  
[www.bs.ilsole24ore.com](http://www.bs.ilsole24ore.com)

 **Telefonicamente** 02 30300602

 **e-mail:**  
[iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com)  
con successivo invio della scheda di iscrizione

 **Fax:** 02 3022.3414  
inviando direttamente la scheda di iscrizione

### COORDINAMENTO DIDATTICO

Dott.ssa **Sandra Pasimeni**, responsabile del Master di Specializzazione.  
Tel. 02/06 3022.3529, e-mail:  
[sandra.pasimeni@ilsole24ore.com](mailto:sandra.pasimeni@ilsole24ore.com)

### SEDE DEL MASTER

**Sede PwC TLS – Business School 24**  
via Monte Rosa, 91  
20149 – Milano  
[iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com)  
[www.bs.ilsole24ore.com](http://www.bs.ilsole24ore.com)

## FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI


La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito di Business School24.



## FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

Business School24 S.p.A. è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

 **arcadia**, partner di Business School24, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

Per ulteriori informazioni:  
02.30300602  
e-mail:  
info.bs24@ilsole24ore.com

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

**VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE**  
[www.shopping24.ilsole24ore.com](http://www.shopping24.ilsole24ore.com)  
pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

- **bonifico bancario**
- **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



- PayPal



## VERSAMENTO RATEIZZATO

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:  
> prima rata: entro il 23/02/2018  
> seconda rata: entro il 23/03/2018


**Causale di versamento:**  
indicare il codice **YA9534** nonché gli **estremi della fattura** (se pervenuta) con il relativo **codice cliente**

## Intestazione/Coordinate bancarie:

Business School24 S.p.A.  
Banca Intesa Sanpaolo  
Filiale di Via Quarenghi  
20100 – Milano  
IBAN IT76 J030 6909 5571 0000  
0006 824

**Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:**

 **fax:**  
02 3022.3414

 **e-mail:**  
iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

## FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).



## SCHEDA D'ISCRIZIONE

## SCONTO 15% PER LE ISCRIZIONI ENTRO IL 2 FEBBRAIO 2018

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda – da inviarsi per email a [iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com) oppure via fax al n. 02 3022.3414 debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

L'iniziativa verrà confermata tramite comunicazione via mail entro i 7 gg lavorativi prima della data di inizio e il pagamento, tramite bonifico bancario, dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro la data di inizio del master.

Cod. YA9534  
Master di Specializzazione  
**FISCALITÀ INTERNAZIONALE**

### DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio	Funzione	
Società	Settore	
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.	Cell.	
E-mail	Fax	

### DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

### AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista	N.
Altri sconti	

### Firma

**In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella  Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.**

Modalità di pagamento:  Bonifico bancario

#### Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., Lei avrà facoltà di recedere, senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover specificare il motivo, entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data dell'iniziativa.

Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera racc. A/R al seguente indirizzo ovvero, entro lo stesso termine, mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive, utilizzando i seguenti recapiti: Business School 24 S.p.A. – Segreteria Business School – via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano

A seguito del recesso da parte Sua, esercitato come sopra, entro 30 giorni dalla data del recesso, provvederemo a riaccreditarLe gli importi da Lei eventualmente pagati.

> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, Lei potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

In assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

### Firma

#### Informativa ex art. 13 D.lg. n. 196/2003

I dati personali sono trattati da Business School24 S.p.A., Titolare del trattamento, per fornire il servizio. Il conferimento dei dati personali per detta finalità è funzionale al servizio e l'eventuale rifiuto di conferirli comporterebbe l'impossibilità di eseguire i servizi. Il relativo trattamento non richiede il consenso degli interessati.

I dati personali potranno essere comunicati a terzi per adempiere ad obblighi di legge, ovvero per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria. Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.). Senza la comunicazione, questi servizi e prodotti non potrebbero essere forniti.

Con il consenso del Cliente, i dati personali sono trattati per le attività di marketing di Business School24 S.p.A. Il trattamento per fini di marketing avverrà mediante strumenti tradizionali (posta cartacea) e mediante l'uso di tecniche di comunicazione a distanza, quali telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il conferimento dei dati per questa finalità è facoltativo e il trattamento richiede il consenso del cliente. Il consenso prestato per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali tramite strumenti automatizzati ex art. 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

I dati personali potranno essere trattati da incaricati del trattamento preposti alla gestione dei servizi richiesti, alle attività di marketing e dai Responsabili del trattamento.

Il Responsabile del trattamento è il Responsabile Customer Operation Manager.

Per esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.lg. n. 196/2003 (accesso, integrazione, correzione, cancellazione ecc.) e conoscere l'elenco completo dei Responsabili scriva a [privacy.bs24@ilsole24ore.com](mailto:privacy.bs24@ilsole24ore.com)

In particolare, l'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; e, in ogni caso, al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di marketing. Il diritto di opposizione dell'interessato al trattamento dei dati per le finalità di marketing effettuato con modalità automatizzate di contatto si estende a quelle tradizionali, restando salva per l'interessato la possibilità di esercitare tale diritto in tutto o in parte, ossia opponendosi, ad esempio, al solo invio di comunicazioni promozionali effettuato tramite strumenti automatizzati.

#### Consenso ex art. 23 e 130 D.lg. n. 196/03

Letta l'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del D.lg. n. 196/03

#### Desidero rimanere aggiornato su prodotti e servizi di Business School24 S.p.A.

Vi autorizzo, secondo ex art. 23 e 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03, al trattamento dei dati da parte di Business School24 S.p.A. per attività di marketing su prodotti e servizi di Business School24 S.p.A. mediante posta cartacea e telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il consenso prestato per invii di marketing con strumenti automatizzati ex art. 130 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Do il consenso

Non do il consenso



# LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE



**Business School24** ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di Business School24 a Milano e a Roma.

Un'offerta formativa di valore sui temi di attualità, economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze formative di giovani manager e professionisti.

#### Il sistema di **prodotti**:

- Annual ed Eventi
- Conferenze annuali presso la sede del Sole 24 ORE
- Eventi speciali
- Roadshow sul territorio
- Master di Specializzazione in formula weekend
- Executive Master
- MBA
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house personalizzate
- Formazione professionisti
- Corsi serali di lingue

---

#### MASTER CON DIPLOMA

---

- ▲ **Master post laurea full time** che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.
- ▲ **MBA e Executive Master** strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.  
In particolare l'MBA, realizzato in collaborazione con Altis - Università Cattolica, è un percorso di alta specializzazione sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.
- ▲ **Education Online**, Master interamente online per conseguire il Diploma di Business School24.  
90% di lezioni a distanza con esami in presenza per l'ottenimento del Diploma.

---

#### INOLTRE

---

- ▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.
- ▲ **English Programs**: percorsi erogati interamente in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty internazionale e la multiculturalità dei partecipanti.

---

**Business School24 S.p.A.**  
Milano, via Monte Rosa, 91  
Roma, piazza dell'Indipendenza, 23 b/c  
Organizzazione con sistema di qualità certifi cato ISO 9001:2008

[www.bs.ilssole24ore.com](http://www.bs.ilssole24ore.com)  
[www.eventi.ilssole24ore.com](http://www.eventi.ilssole24ore.com)

